

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:福建省市场监督管理局

网站名称	福建省市场监督管理局		
首页网址	http://zjj.fujian.gov.cn/		
主办单位	福建省市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	3500000053		
ICP 备案号	闽 ICP 备 07500408 号	公安机关备案号	闽公网安备 35010202000592 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	621230		
网站总访问量 (单位: 次)	1838272		
信息发布 (单位: 条)	总数	3585	
	概况类信息更新量	35	
	政务动态信息更新量	1023	
	信息公开目录信息更新量	0	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	20	
	新开设数量	5	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	2
		解读材料数量 (单位: 条)	2
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	927		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	9		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	9		
	办件量 (单位: 件)	总数	1553	
自然人办件量		49		
法人办件量		1511		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	305	
		办结留言数量 (单位: 条)	305	
		平均办理时间 (单位: 天)	2	
		公开答复数量 (单位: 条)	132	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0	
		收到意见数量 (单位: 条)	0	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	1	
		网民留言数量 (单位: 条)	6	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	6	
	是否提供智能问答	是		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1		
	发现问题数量 (单位: 个)	2		
	问题整改数量 (单位: 个)	2		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
移动新媒体	是否有移动新媒体	是		
	微 博	名称	福建市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	0	
		关注量	15	
	微 信	名称	福建市场监管	
		信息发布量 (单位: 条)	266	
		订阅数	6780	
其 他	无			
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他 无			

备注：备注：此份表格网站数据以省市场监管局过渡期网站及原省质监局网站为统计样本。 信息发布-》信息公开目录信息更新量：因我局政府信息公开目录正在建设，暂未更新信息。移动新媒体-》微博-》信息发布量：我局微博账号的注册认证工作刚完成不久。因考虑到微博内容形式短平快的特点，传播速度、转发范围较难控制。为慎重运营，近期正在充分细化微博运营方案并经领导审定微博首发内容后再准确发声。