

政府网站工作年度报表

(2025年度)

填报单位:福建省市场监督管理局

网站名称	福建省市场监督管理局网站		
首页网址	https://scjgj.fujian.gov.cn/		
主办单位	福建省市场监督管理局		
网站类型	政府门户网站		
政府网站标识码	3500000053		
ICP 备案号	闽 ICP 备 20010194 号	公安机关备案号	闽公网安备 35000899002 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	2979299		
网站总访问量 (单位: 次)	8162465		
信息发布 (单位: 条)	总数	2323	
	概况类信息更新量	45	
	政务动态信息更新量	2120	
	信息公开目录信息更新量	158	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	27	
	新开设数量	3	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	13
		解读材料数量 (单位: 条)	13
		解读产品数量 (单位: 个)	8
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或 重大舆情数量 (单位: 次)	0	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	355000000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	170		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	155		
	办件量 (单位: 件)	总数	10021	
互动交流		自然人办件量	1731	
		法人办件量	8290	
是否使用统一平台	是			
留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	502		
	办结留言数量 (单位: 条)	502		
	平均办理时间 (单位: 天)	2		
	公开答复数量 (单位: 条)	132		
	征集调查期数 (单位: 期)	29		
安全防护	征集调查	收到意见数量 (单位: 条)	2	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	29	
		访谈期数 (单位: 期)	1	
	在线访谈	网民留言数量 (单位: 条)	1	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	1	
	是否提供智能问答	是		
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	1		
	发现问题数量 (单位: 个)	80		
	问题整改数量 (单位: 个)	80		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
	是否有移动新媒体	是	
移动新媒体	微博	名称	福建市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	463
		关注量	12000
	微信	名称	福建市场监管
		信息发布量 (单位: 条)	869
		订阅数	1460000
	其 他	今日头条、企鹅号、抖音	
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>适老化浏览</u>		

备注: